



foxlink experience

Depuis bientôt une année, foxlink prend corps !

Cette expérience collaborative proposée par Patricia Dupuy découle du « Renard pâle éditions » qui se termine après 15 années de parutions. L'expérience se déroulera sur 2 ou 3 années où plus si le désir nous porte !

Plusieurs groupes d'artistes, plasticiens, graveurs, écrivains, vidéastes, tous mélangés, s'allient pour créer des œuvres en commun sur le thème de la passion, sous un nom « générique » et anonyme commençant par fox...

Ainsi foxtrip, foxprint, julyfox5, silverfox, foxpaper, plummy fox, ont vu le jour en attendant d'autres aventuriers tentés par cette expérience remettant en cause la signature, la reconnaissance, le regard d'autrui, le marché de l'art, les réseaux sociaux, la société du spectacle, recréant un ego pluriel, disparate dans sa forme mais unis sur le fond !

À l'intérieur de ces groupes les personnes peuvent tourner, aucune importance puisque les œuvres restent anonymes, ce qui importe c'est la fusion des expériences, la mise en œuvre collégiale et que le résultat soit celui d'une démarche collective.

Ça peut marcher, ça peut foirer, c'est le propre de l'expérience !

Dans 2 ans ou plus, seront réunis les travaux anonymes de foxlink, montrés au sein d'une grande expo collective dans un lieu alternatif ou institutionnel. L'objectif est de donner des œuvres à voir sans les repères habituels de noms, de spéculation, de gestes graphiques immédiatement identifiables.

Le spectateur sera alors le regard nu devant des œuvres qui seront seulement signées : foxtrip, foxlink, foxstar, etc. il y aura bien sûr un jeu de piste stimulant une démarche active chez l'amateur désorienté mais piqué au « vif ».

Nous leur demanderons ce qu'ils pensent de ces œuvres en plaçant un billet dans une bulle en Plexiglas placée à cet effet.

Au terme de l'expérience, nous en ferons le bilan dans un recueil. Comptons sur les universitaires et les historiens de l'art pour se charger d'enquêtes qui donneront les noms des participants au final...

Nous vous invitons donc à partager avec nous cette expérience, à nous suivre ou à participer activement !

foxlink n'a qu'un seul mot de désordre :

« La Liberté d'impression ! »

Flyer foxlink

Êtes-vous partant pour

foxlink ?

En route ou en dérouté pour un voyage hors des sentiers battus de l'espace contrôlé et identifié de l'œuvre signée. Voilà ce que propose la tribu du Renard Pâle (famille de collaborateurs, complices ou sympathisants de l'éponyme maison d'édition).

Plus qu'un voyage, il s'agit d'une expérience.

L'idée de base est à prendre comme une proposition riche en escales ; l'envie d'y aller et le trajet valant plus que le voyage lui-même. La destination comme éjaculation, comble de l'excitation, ne sera là que pour la satisfaction de voir le projet insensé.

Où voulons-nous aller ?

Au pays de l'œuvre sous nom générique, riche d'osmose collaborative, de folie à tout va. Cousin éloignée du fameux « Cadavre exquis » des surréalistes - qui, rappelons-le, dehors des mots, joua aussi, parfois, des dessins (des dessins...) - notre jeu a des règles simples. Créer certes mais créer différemment : sans mettre en avant le Qui et le coût mais le Comment, mais écouter le Pourquoi, le Pour Qui.

Appel à la population de la société des anonymes créateurs !

« Foxlink » cherche son équipage pour une équipée aventureuse. Il s'agit donc de réunir plusieurs créateurs de toutes disciplines (dessinateurs, peintres, sculpteurs, photographes, designers, écrivains, poètes etc.), de mixer leur regard et leur personnalité pour fondre, fonder en définitive, dans la complémentarité et la symbiose, « quelque chose » habituellement nommée œuvre. Quel que soit le support, la technique, le médium, œuvre plastique ou non, insolence et performance.

Le résultat sera global et, loin de la signature, le travail réalisé sera « authentifié » sous un seul label. Point de nom propre, seule une sale marque de fabrique démocratique et novatrice : « foxlink » en un seul mot, sans majuscule. Les œuvres se suivront sans se ressembler tout en gardant un air de famille : foxtrip, foxprint, foxline, foxzip... ab libidum, le summum !

Générosité, convivialité, hilarité comme devise !

Partez à l'aventure, osez un « foxlink », voyage au sein d'une création unique en son genre, multiple en son essence : soyez des nôtres, vous, avec les autres !

Pour plus de détails, pour voir ou acquérir une œuvre, contacter Marie Claude, galerie Retour de Voyage, au 06 87 32 58 68